

Gemeinsame Pressemitteilung
19. April 2024

Uniper wird Titelsponsor des Düsseldorf Marathon ab 2025

Der Marathon in Düsseldorf ist wieder da. Am 27. April 2025 geht es für Tausende von Läuferinnen und Läufer wieder auf die Straßen der Landeshauptstadt. Als Titelsponsor fungiert das internationale Energieunternehmen Uniper mit Sitz in Düsseldorf und Aktivitäten in mehr als 40 Ländern. Mit rund 7.000 Mitarbeitenden leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Versorgungssicherheit in Europa. Anders als in den Jahren vor der Corona-Pandemie übernehmen D.LIVE und D.SPORTS die komplette Organisation und Durchführung des Marathons. Uniper wird mindestens drei Jahre Namensgeber des Marathons sein.

Die Anmeldung für den Uniper Düsseldorf Marathon ist ab sofort über die Homepage www.duesseldorfmarathon.de möglich, die Streckenführung bleibt im Vergleich zu den vergangenen Events unverändert. Auf den Straßen werden mehrere DJs entsprechend dem neuen Motto des Events „Run to the beat“ mit elektronischer Musik für Stimmung bei den Aktiven und Zuschauern sorgen und so die Verbindung von Sport und Kultur herstellen.

„Die Rückkehr des Marathons in den Eventkalender der Stadt ist eine erfreuliche Nachricht, die viele Läuferinnen und Läufer begeistern wird. Das Team von D.SPORTS wird am 27. April 2025 mit Sicherheit für eine spektakuläre und stimmungsvolle Veranstaltung sorgen, die dem Ereignis nach dann sechsjähriger Pause absolut würdig sein und allen Beteiligten einen unvergesslichen Tag bereiten wird.“, **sagt Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf.**

„Ich bin davon überzeugt, dass der Uniper Düsseldorf Marathon mit neuem Konzept und frischen Ideen Maßstäbe setzen wird. Schon in der Vergangenheit war das Besondere an diesem Event, dass es Sportlerinnen und Sportler aus vielen Nationen und unterschiedlichen Leistungsklassen zusammengebracht hat. Das wird auch 2025 wieder so sein. Und obwohl es noch etwas mehr als ein Jahr bis zum Veranstaltungstag ist, spüre ich schon jetzt die Vorfreude auf den 27. April 2025.“, **sagt Düsseldorf's Stadtdirektor Burkhard Hintzsche.**

„Als globales Unternehmen mit festen Wurzeln in Düsseldorf wollen wir als Titelsponsor des Uniper Düsseldorf Marathons unsere Verbundenheit mit der Stadt ausdrücken. Auch ich persönlich freue mich sehr, dass der Marathon wieder zurück ist. Damit wird die Stadt um ein sportliches und gesellschaftliches Highlight bereichert. Auch begrüßen wir die Entscheidung der Stadt Düsseldorf, die Organisation und Ausrichtung des Düsseldorf Marathons in die eigene Hand zu nehmen.“, **sagt Michael Lewis, CEO Uniper.**

Weitere Details zum Düsseldorf Marathon 2025 werden in den kommenden Wochen und Monaten bekanntgegeben.

Ihre Ansprechpartner bei Rückfragen:

Uniper SE
Oliver Roeder
External Communication & Sustainability
M +49 151 12658465
oliver.roeder@uniper.energy

D.LIVE GmbH & Co. KG

Tobias Kemberg – Manager Sports Communication

M +49 151 68811762

presse@d-live.de

Über D.LIVE GmbH & Co. KG

D.LIVE ist der zentrale Ansprechpartner für nationale und internationale Sport-Veranstaltungen in der Landeshauptstadt. Unter der Marke D.SPORTS positioniert sich das Unternehmen als internationaler Top-Standort für Sport.

D.SPORTS ist Partner von vielen Düsseldorfer Top-Vereinen und setzt sich insbesondere für die Athlet:innen-Förderung ein. Zudem veranstaltet D.SPORTS Sportgroßveranstaltungen mit Spitzen- und Leistungssport-Bezug. Dabei gehören nicht nur Top-Events in den großen Multifunktionshallen, sondern auch sportliche Ereignisse im gesamten Stadtgebiet zum Portfolio. Darüber hinaus verfügt D.SPORTS über ein großes Sportbusiness- und Partnernetzwerk und ist für alles rund um den Düsseldorfer Spitzensport verantwortlich.

Über Uniper

Uniper ist ein internationales Energieunternehmen mit Sitz in Düsseldorf und Aktivitäten in mehr als 40 Ländern. Mit rund 7.000 Mitarbeitenden leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Versorgungssicherheit in Europa, insbesondere in seinen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Schweden und den Niederlanden.

Die Aktivitäten von Uniper umfassen die Stromerzeugung in Europa, den weltweiten Energiehandel sowie ein breites Gasportfolio. Uniper beschafft Gas – auch als verflüssigtes Erdgas (LNG) – und andere Energieträger auf den Weltmärkten. Das Unternehmen bewirtschaftet Gasspeicher mit einer Kapazität von mehr als 7 Milliarden Kubikmetern.

Uniper beabsichtigt, bis 2040 vollständig CO₂-neutral zu sein. Im Jahr 2030 will Uniper mehr als 80 Prozent seiner installierten Kraftwerksleistung zur CO₂-freien Stromproduktion nutzen. Dazu transformiert das Unternehmen die eigenen Kraftwerke und Anlagen und investiert in flexible und planbare Anlagen zur Stromerzeugung. Bereits heute ist das Unternehmen einer der größten Betreiber von Wasserkraftwerken in Europa und treibt den weiteren Ausbau von Solar- und Windenergie als Schlüssel für eine nachhaltigere und sichere Zukunft voran. Das Gasportfolio wird schrittweise um grüne Gase wie Wasserstoff und Biomethan ergänzt mit dem Ziel der langfristigen Umstellung.

Uniper ist ein verlässlicher Partner für Kommunen, Stadtwerke und Industrieunternehmen bei der Planung und Umsetzung innovativer, CO₂-reduzierender Lösungen auf dem Weg zur Dekarbonisierung ihrer Aktivitäten. Als Wasserstoff-Pionier ist Uniper weltweit entlang der gesamten Wertschöpfungskette aktiv und realisiert Projekte, um Wasserstoff als tragende Säule der Energieversorgung nutzbar zu machen.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Uniper SE und anderen derzeit für diese verfügbaren Informationen beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken und Ungewissheiten sowie sonstige Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier abgegebenen Einschätzungen abweichen. Die Uniper SE beabsichtigt nicht und übernimmt keinerlei Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.